

LA LUCHA CONTRA EL ODIO EN EL FUTBOL



seguridad@laliga.es
emergencias@laliga.es

Montevideo julio 2026



EL PODER DEL FUTBOL

La violencia física o verbal en el futbol afecta directamente a la imagen de un país.

MUNDIAL DE FÚTBOL >

Polémica por unas declaraciones racistas a Mbappé de una senadora paraguaya, que le dijo que “en vez de leche materna chupaba cocos”

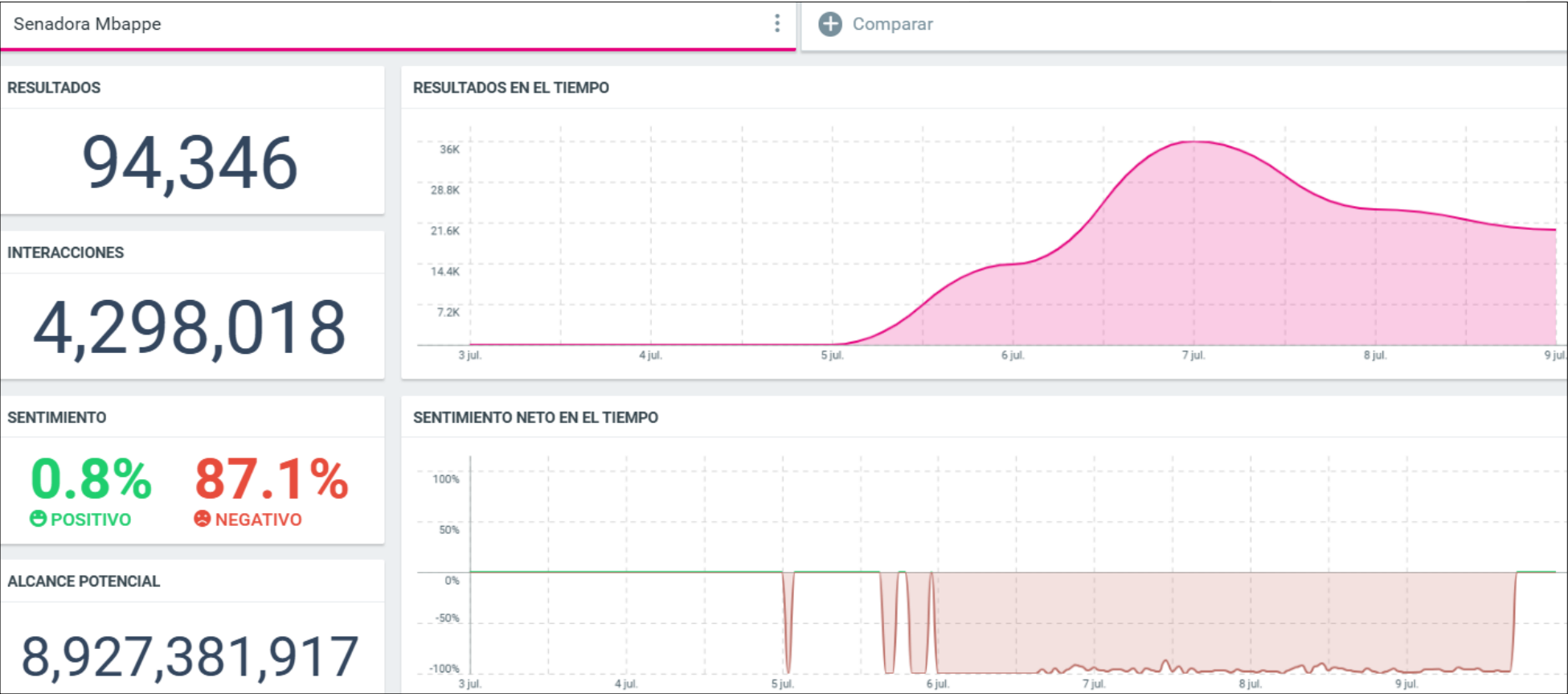
El presidente francés, Emmanuel Macron, respalda al capitán de la selección francesa tras los ataques de Celeste Amarilla. El delantero del Real Madrid respondió a la senadora, a quien calificó de “mujer despreciable e indigna de su cargo”



IMPACTO TOTAL

Impacto total de las menciones en todos los medios

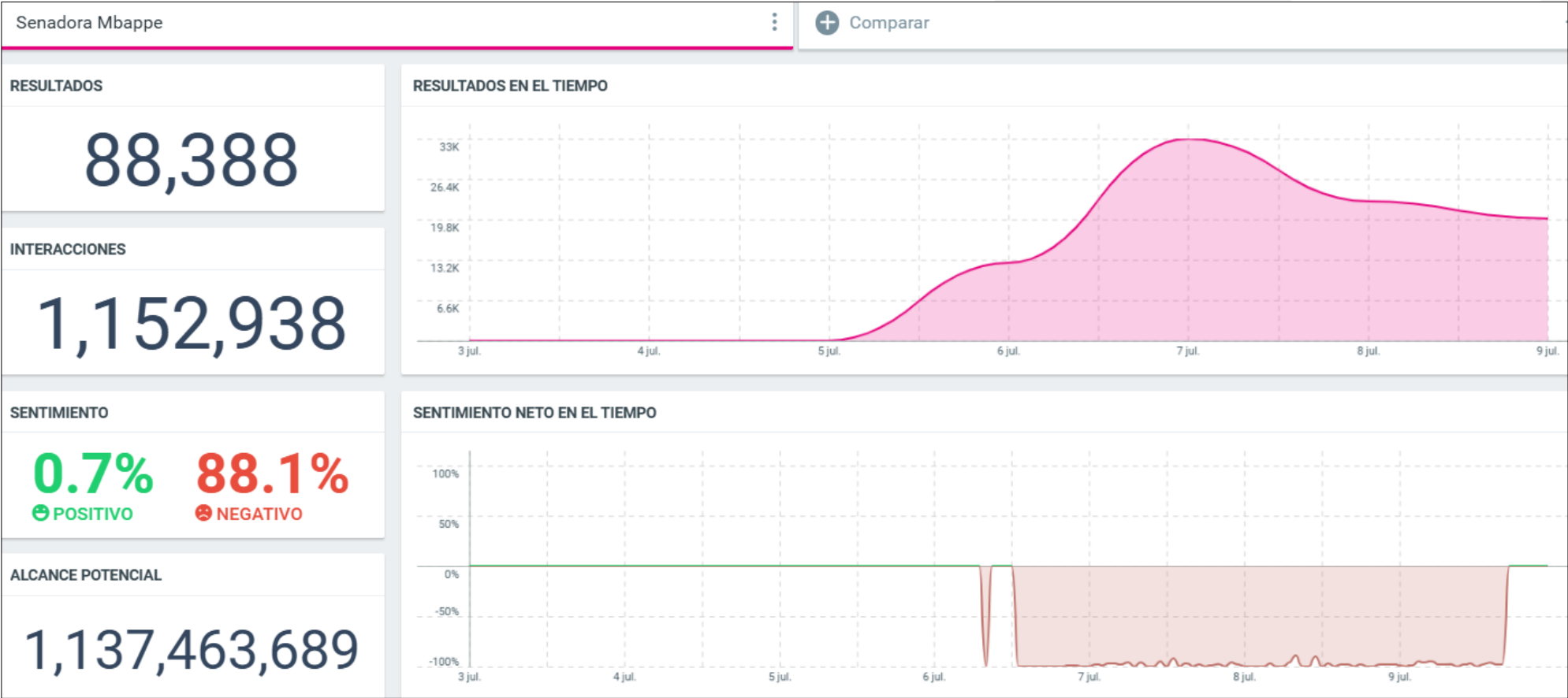
06-10 julio



IMPACTO EN X.

Impacto total de las menciones en X

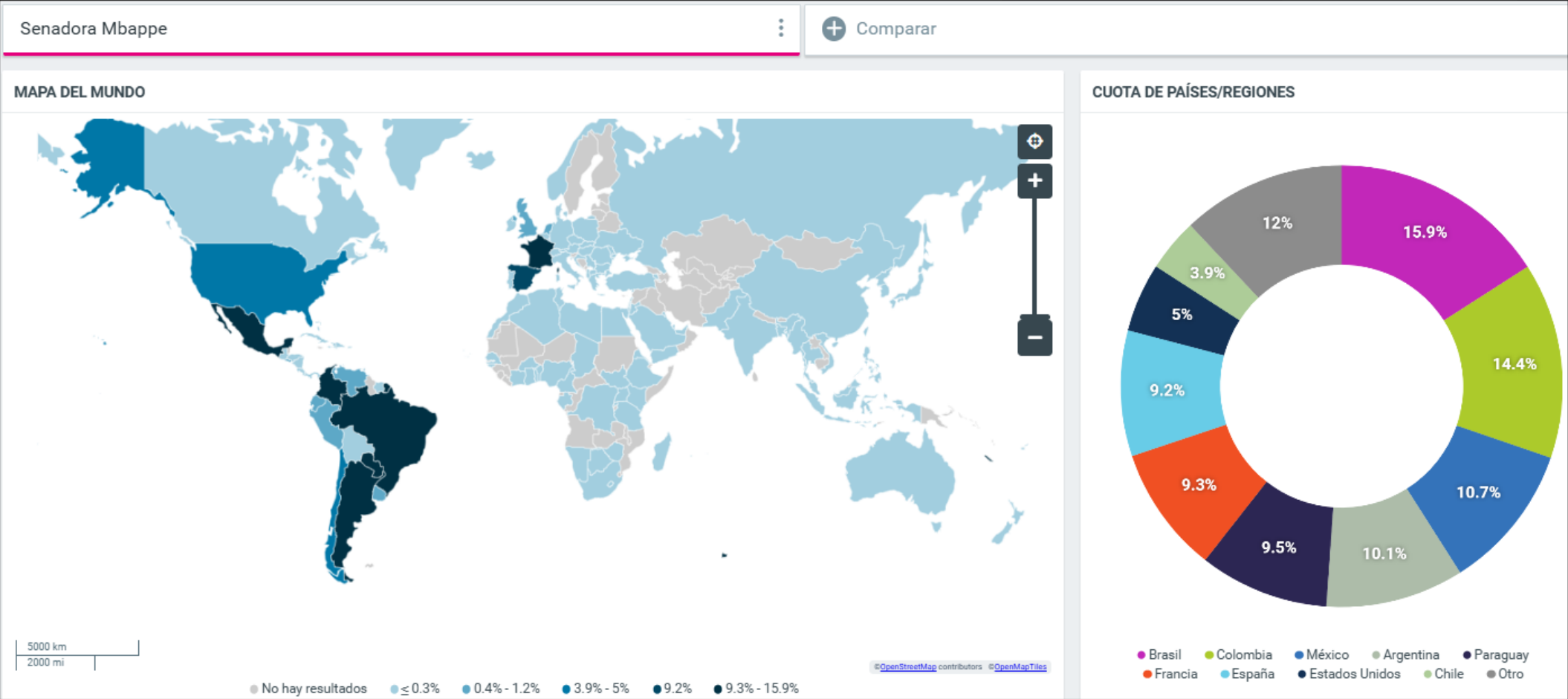
06-10 julio



IMPACTO EN POR PAÍSES.

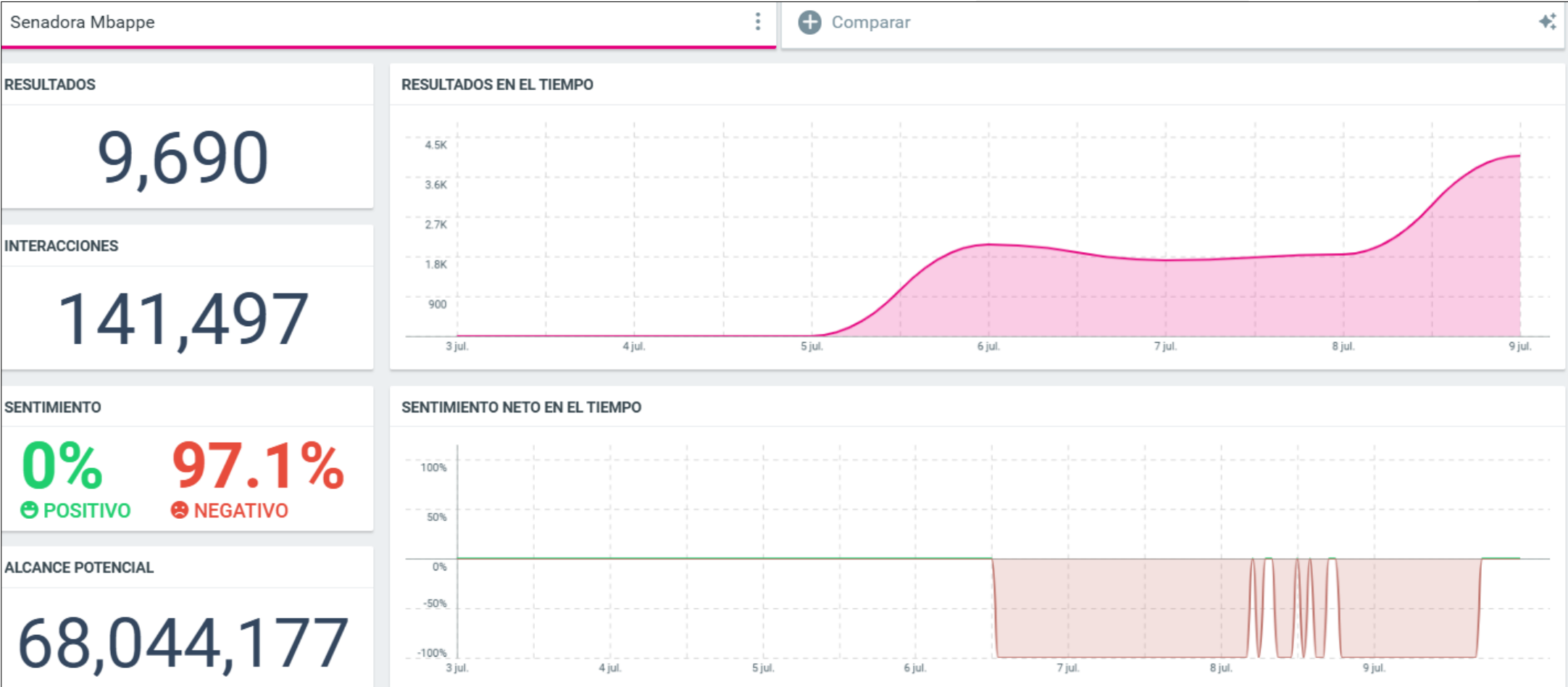
Impacto total de las menciones por países

06-10 julio



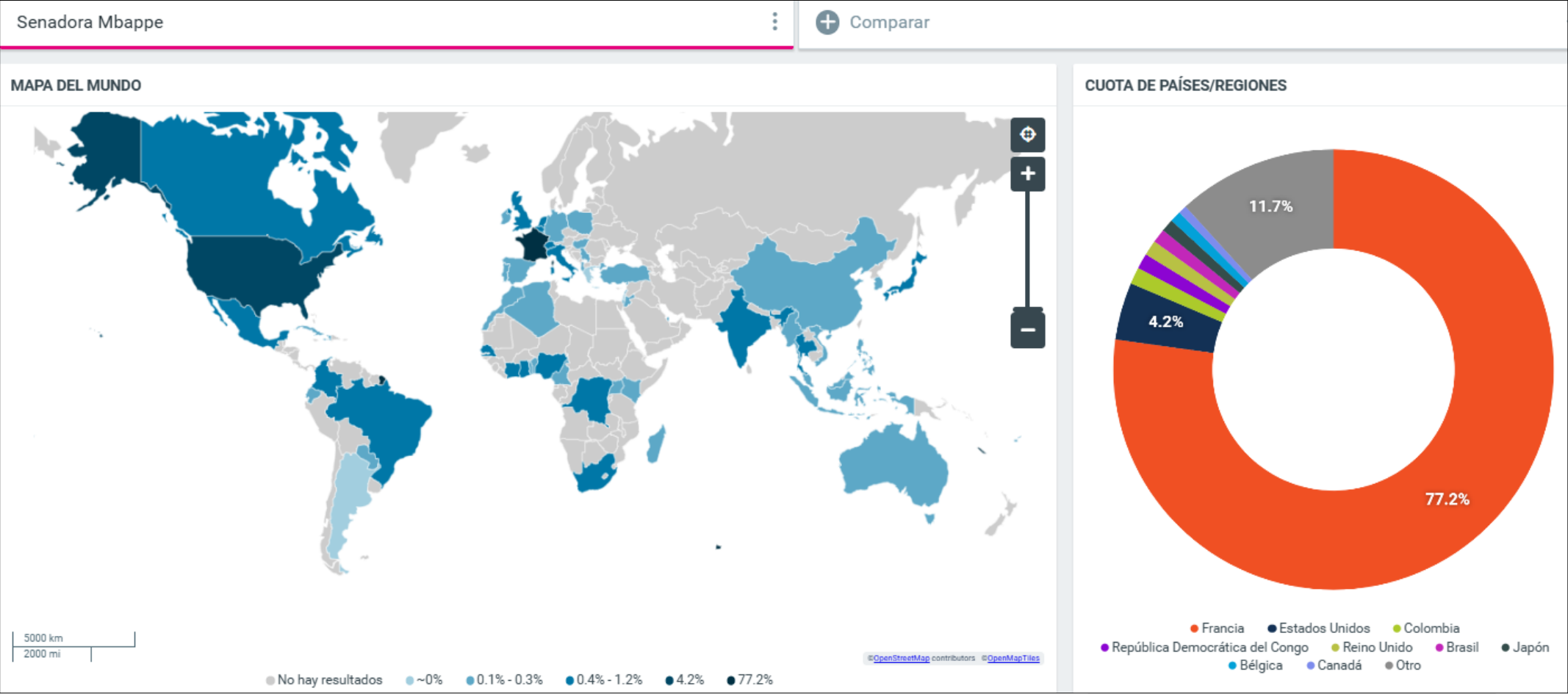
IMPACTO TOTAL EN IDIOMA FRANCÉS

06-10 julio



IMPACTO TOTAL EN IDIOMA FRANCÉS POR PAÍSES

06-10 julio





LA LUCHA CONTRA EL ODIO EN LALIGA

EL FÚTBOL ESPAÑOL ES UN GIGANTE ALTAVOZ



LALIGA tiene **266 millones** de seguidores en todo el mundo y se publica en **20 idiomas**.



Real Madrid: **542,5M**
FC Barcelona: **482,7M**



Es la Liga del mundo **más seguida** en redes sociales.





Real Madrid
65 millones de seguidores



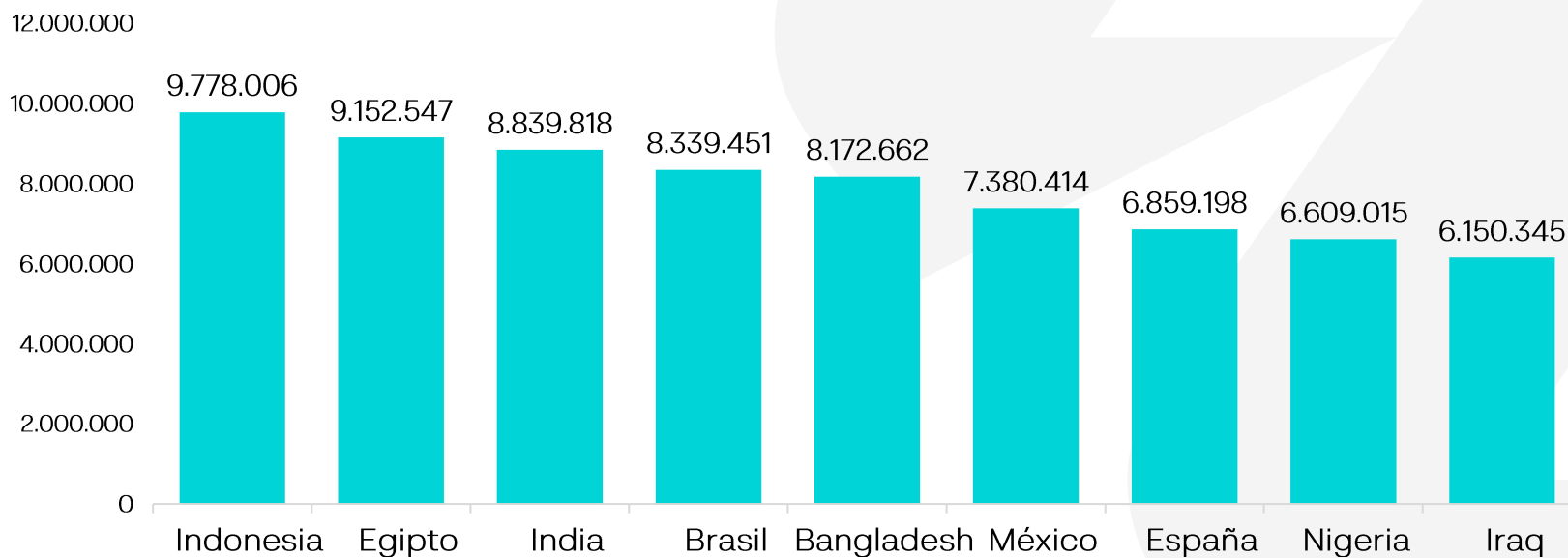
Fútbol Club Barcelona
55 millones de seguidores



Las dos comunidades de WhatsApp con **más seguidores** del planeta, por encima de cualquier marca, dirigente político u otra organización.

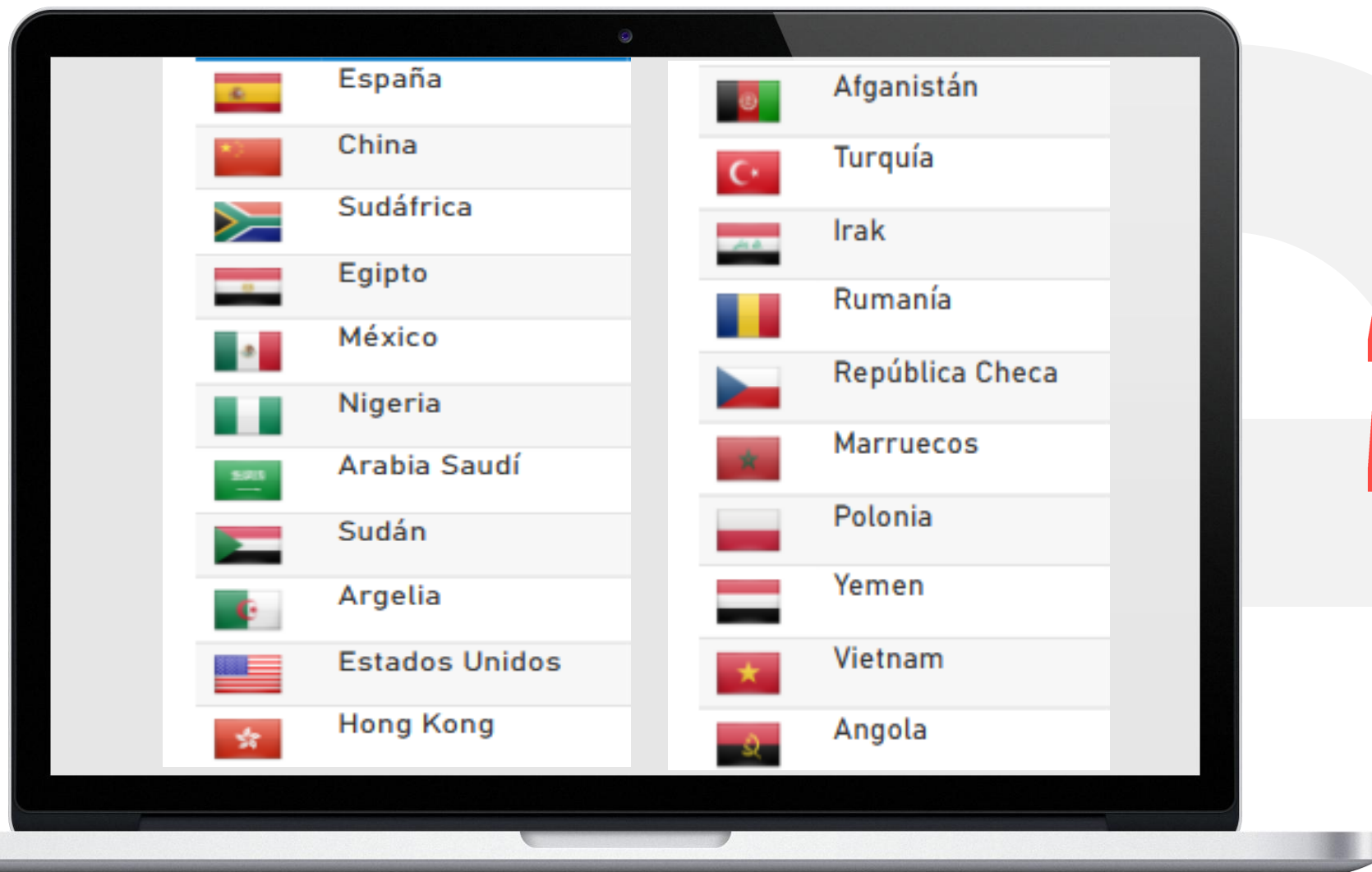
SEGUIDORES DE LALIGA EN REDES SOCIALES

266 MILLONES



LA LUCHA CONTRA EL ODIO EN LALIGA

TV POR PAÍSES



AUDIENCIA MUNDIAL

LALIGA

LA FINAL DE LA

NFL

DE 2026

FUE VISTA EN DIRECTO POR

126

MILLONES
DE PERSONAS





VS



EL CLÁSICO

UN PARTIDO DE LIGA
ENTRE LOS EQUIPOS DEL
REAL MADRID Y DEL
FC BARCELONA.



650
MILLONES
DE PERSONAS
EN EL MUNDO.





LOS ACTOS DE RACISMO EN
EL FUTBOL ESPAÑOL
AFECTAN DIRECTAMENTE A
LA MARCA ESPAÑA



CONCIENCIACION

PREVENCION

ACTUACION

CAMPAÑAS CONTRA EL ODIO



- CAMPAÑAS CONTRA EL ODIO



PROTOCOLO COMUNICACIÓN DE EMERGENCIAS EN ESTADIOS

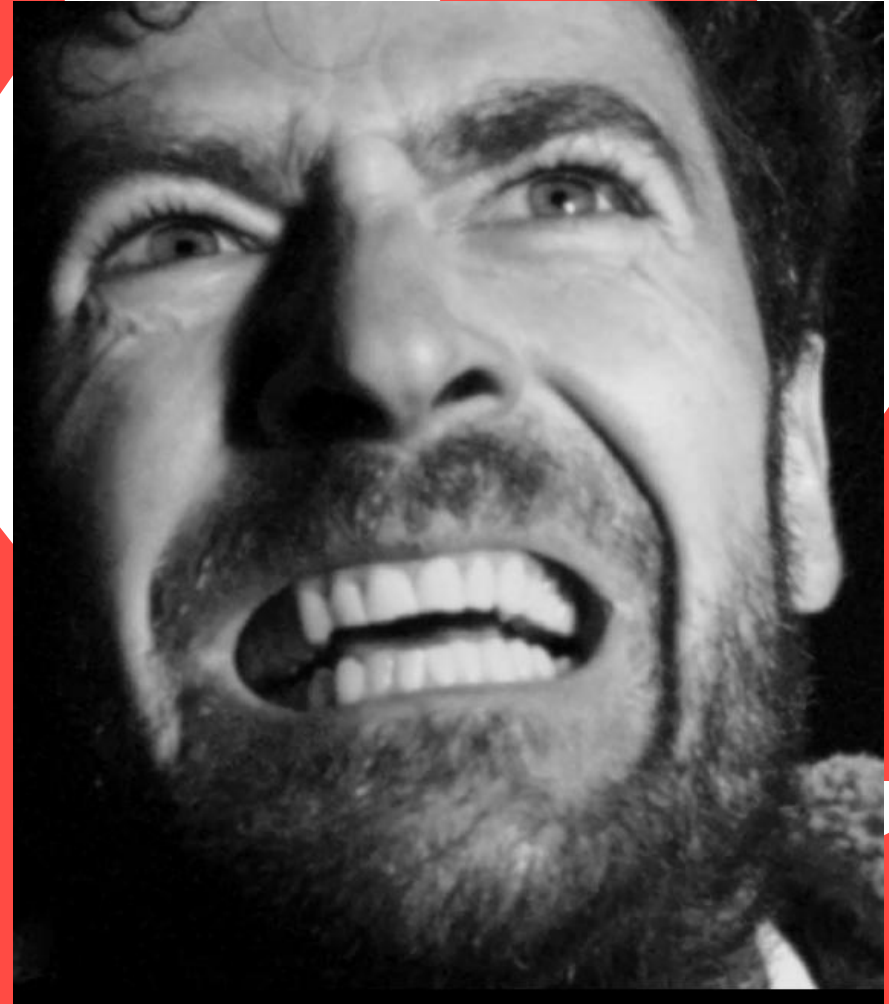
[Campaña de LaLiga contra el odio... Sólo con la fuerza de todos... .publer.com.mp4](#)



LALIGA



INSULTOS RACISTAS DURANTE EL PARTIDO





**INFORME DIRECCIÓN DE
SEGURIDAD QUE SE REMITE AL
DEPARTAMENTO DE LEGAL DE
LALIGA, PARA DENUNCIAR ANTE
LA POLICIA**

Informe pericial. Lectura de labios



/ m - o - r - o /

Articula la palabra moro, ya que se ve claramente como el primer fonema es una /m/ fonema bilabial, donde el orbicular de los labios se estira y se "aplana", ejerciendo una leve presión, el siguiente fonema es la vocal /o/, ya que hace una apertura de la boca con proyección de los buccinadores y del orbicular. Seguidamente hay una /r/ vibrante simple, se ve elevación lingual sin apenas movimiento mandibular de apertura lineal, si se ve movimiento mandibular en apertura y posterior elevación lingual, dejando la boca abierta, ya que la /r/ es alveolar y si fuera una /n/ la boca estaría en apertura media porque es un fonema nasal. terminando de nuevo con una /o/, esta vez con más proyección vocal.



/ p - o - ll (ia) - a - s /

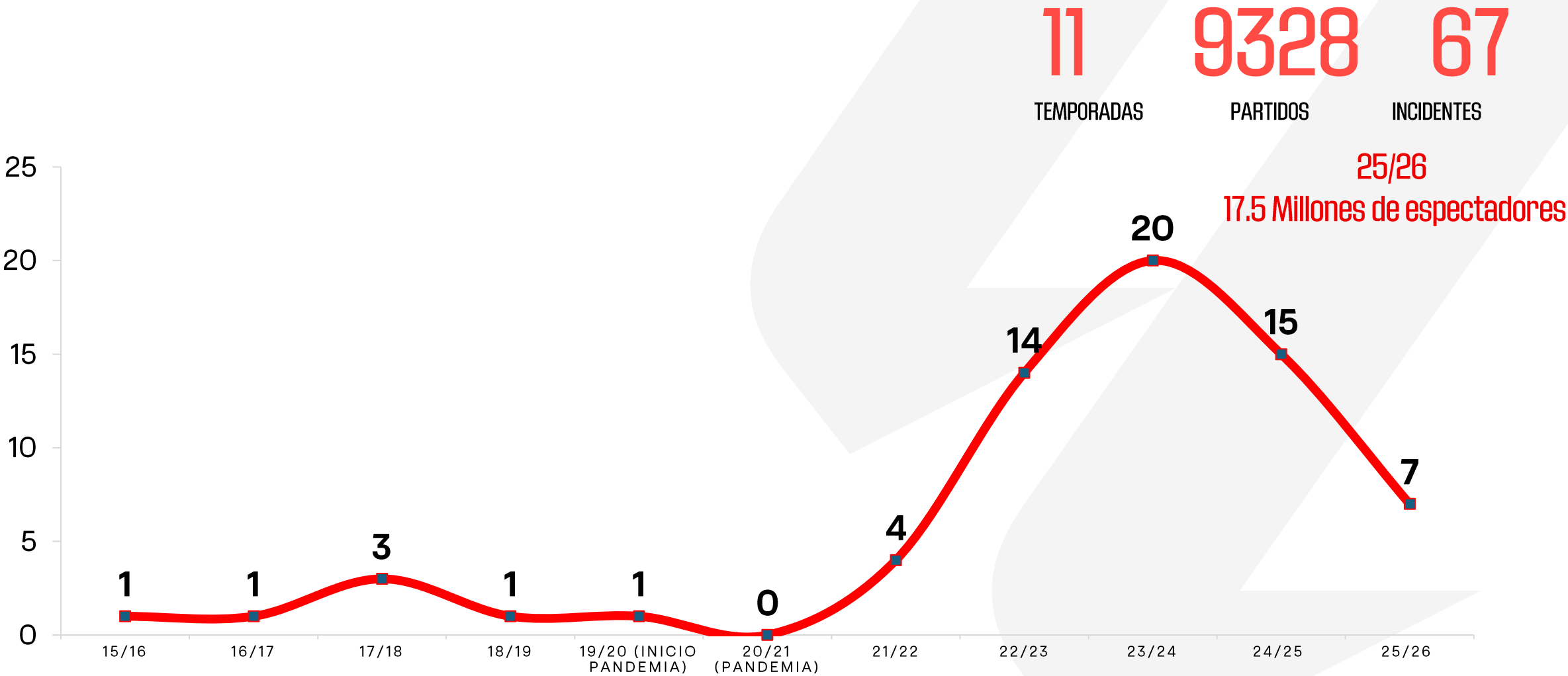
- " negro mierda, mono"- ['ne.ɣro 'mier.ða 'mo.no]



/ n - e - g - r - o /



/ m - i - e - r - d - a /



**Los cánticos intolerantes
son denunciados por LALIGA
ante el Comité de
Competición de la Federación
Española de fútbol**



AÑO 2011, último cantico racista a coro.



MOOD

**MONITORIZAR EL NIVEL DE ODIO DE LAS CONVERSACIONES
EN REDES SOCIALES- SOLO EN CASTELLANO- Y EXCLUSIVAMENTE EN
CONVERSACIONES RELATIVAS AL FUTBOL ESPAÑOL Y LALIGA.**

TIK-TOK

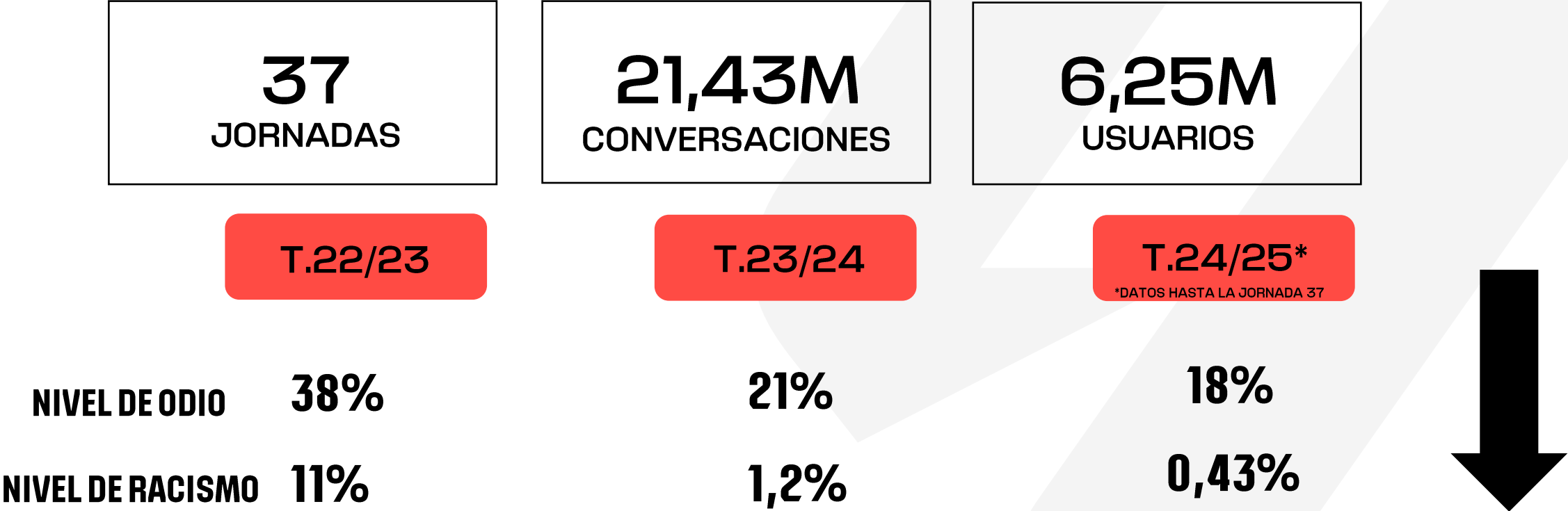
INSTAGRAM

X

FACEBOOK



Los datos nos indican que las conversaciones de odio se han reducido



Con un crecimiento en la conversación en la temporada 24/25 del 1,8% (comparando las temporadas 23/24 y 24/25 hasta la jornada 37), el nivel de odio y racismo bajan respecto a la temporada 22/23 y 23/24.



Tras una temporada y media, la herramienta ha recogido sus primeros logros, permitiéndonos
abrir vías de colaboración con instituciones gubernamentales



Convenio de colaboración con el objetivo de luchar contra el racismo.



Cesión e implementación del MOOD en la web de OBERAXE.

Y vías futuras de colaboración, para acercar al aficionado **herramientas reales** para reportar casos de odio en redes sociales:



Convenio de colaboración entre LALIGA e INCIBE que posibilita la inclusión del teléfono del ciberacoso (017) en los contenidos de MOOD.



GRACIAS

